

Daftar Pustaka

Sumber Buku:

Al-Firdaus, *Iqra'*. *Kiat Hebat Public Relations ala Nabi Muhammad Saw*, Najah, Jogjakarta, 2013.

Ardianto, Elvinaro, *Metodologi penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*, Simbiosis Rekatama Media, Bandung, 2011.

Burhanuddin, *Pemikiran Hukum Perlindungan Konsumen dan Serifikat Halal*, UIN Maliki Press, Malang, 2011.

Effendy, Onong Uchjana. *Kamus Komunikasi*, PT Mandar Maju, Bandung, 1989.

Fajar, Laksana. *Manajemen Pemasaran*, Graha Ilmu, Yogyakarta, 2008.

Ghozali, Imam, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 20*, Universitas Diponegoro, Semarang, 2012.

Hamidi, *Metode Penelitian dan Teori Komunikasi*, Penerbitan Universitas Muhammadiyah, Malang, 2007

Kotler, Philip, *Manajemen Pemasaran*, Penerbit Erlangga, Jakarta, 1995.

Kotler, Philip & Gary Amstrong, *Dasar-Dasar Pemasaran*, Edisi ke 9, jilid 1, PT. Indeks Kelompok Gramedia, Jakarta, 2003.

_____, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Edisi ke 12, Erlangga, Jakarta, 2008.

Kotler, Philip & Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran*, Edisi ke 12, Jilid 1, PT. Indeks, Jakarta, 2007.

_____, *Manajemen Pemasaran*, Edisi ke 13, Jilid 1, Erlangga, Jakarta, 2009.

Kriyantono, Rachmat, *Public Relations Writing: Teknik Produksi Media dan Public Relations dan Publisitas Korporat*, Prenada Media Group, Jakarta, 2006.

_____, *Teknik Praktis Riset Komunikasi Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*, Kencana Prenada Media Group, Jakarta, 2008.

Mason. D.R., Lind A.D, *Statistik Untuk Bisnis dan Ekonomi*, Edisi kesembilan, Penerbit Erlangga, Jakarta, 1999.

Nurjaman, Kadar & Kharul Umam, *Komunikasi & Public Relations*, CV. Pustaka Setia, Bandung, 2012.

Noor, Juliansyah, *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi dan Karya Ilmiah*, Kencana, Jakarta, 2011.

Riduwan dan Kuncoro Engkos Achmad, *Cara Menggunakan dan Memaknai Analisis Jalur (Path Analysis)*, Alfabeta, Bandung, 2008.

Ritonga, Jamiludin, *Riset Kehumasan*, Grasindo, Jakarta, 2004.

Ruslan, Rosady, *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations*, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2008.

Sangadji, Etta Mamang & Sopiah, *Perilaku Konsumen – Pendekatan Praktis disertai Himpunan Jurnal Penelitian*, ANDI, Yogyakarta, 2013.

Sarwono, Jonathan, *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*, Graha Ilmu, Yogyakarta, 2006.

Schiffman, L.G & Leslie Lazar Kanuk, *Perilaku Konsumen*, Edisi ke 7, Indeks, Jakarta, 2008.

Setiadi, Nugroho J, *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*, Prenada Media, Jakarta, 2003.

Sheth, N. Jagdish & Banwari Mitta Newman. *Customer Behavior*, Dryden Press, New York, 1999.

Singarimbun, Masri, *Metode Penelitian Survey*, LP3ES, pustaka Pelajar, Jakarta, 1995.

_____, *Metode Penelitian Survey*, PT. Pustaka LP3ES Indonesia, Jakarta, 2006.

Subiakto, *Metode Penelitian metode Survei*, Magfirah Pustaka, 1995.

Sugiyono, *Metode Penelitian Administrasi*, Alfabeta, Bandung, 2002.

_____, *Metedologi Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan*

R&D, CV Alfabeta, Bandung, 2007.

_____, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif & RND*, Alfabeta, Bandung, 2012

Suhandang, Kustadi, *Periklanan. Manajemen, Kiat dan Strategi*, Nuansa, Jakarta, 2005.

Sumarwan, Ujang, *Perilaku Konsumen. Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*, Ghalia Indonesia, Bogor, 2011.

Sunyoto, Danang, *Perilaku Konsumen*, CAPS (Center of Academic Publishing Service), Yogyakarta, 2013.

Tjiptono, Afandy, *Strategi Pemasaran*, C.V Andi Offset, Yogyakarta, 2001.

Umar, Husein, *Metode Riset Bisnis*, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2002.

William J. Stanton. *Prinsip Pemasaran*, Erlangga, Jakarta, 1984.

Jurnal:

Diah Ayu Nurindah Yustina dan Arita Puspitorini, Pengaruh Penggunaan Jenis *Under Makeup (Make Up Base)* Terhadap Hasil Tata Rias Wajah Jenis Kulit Berminyak Untuk Pesta. E-Journal. Volume 02 Nomor 03 Tahun 2013, edisi yudisium periode Oktober 2013, Halaman, 33-37.

Peraturan Hukum:

Peraturan Menteri Kesehatan RI No. 445/menkes/permenkes/1998.

Peraturan Pemerintah RI No. 69 Tahun 1999 Tentang Label dan Iklan Pangan.

Petunjuk Teknis Pedoman System Produksi Halal, Departemen Agama, Jakarta, 2003

Skripsi:

Apryandi, Irvan. "Sikap Profesional Public Relations PT. Patra Graha dalam Membentuk Citra Produk Air Milagos". Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Islam Bandung, Bandung, 2015.

Naufal, Reza Ahmad. "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Daya Tarik Produk Dalam Upaya Meningkatkan Minat Mmbeli Sepeda Motor Suzuki di Kota Semarang". Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Dipenogoro, Semarang, 2015.

Pramuningtyas, Woro Andani. "Perbedaan Tingkat Kepercayaan Diri Pada Remaja Putri Dilihat Dari Pemakaian Kosmetik Wajah". Fakultas Psikologi Universitas Sanata Dharma, Yogyakarta, 2007.

Internet:

Oleh, Ridho Nugroho. "Mengapa Kosmetik Berlabel Halal Penting?" <http://nova.id/Mode-Dan-Kecantikan/Kecantikan/Mengapa-Kosmetik-Berlabel-Halal-Penting> akses pada tanggal 26 Februari 2017 pukul 18:19 WIB.

Oleh, Admin Kabar kampus. LSPR Jakarta Wajibkan Mahasiswa Gunakan Pakaian Formal <http://kabarkampus.com/2014/05/lspr-jakarta-wajibkan-mahasiswa-gunakan-pakaian-formal/> akses pada tanggal 17 mei 2017 pukul 09.46 WIB.

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama : Cynthia Febrianti Fatiharjana

Alamat Rumah : Komplek Setneg RI Blok e8/14
RT/RW 016/003 Kel. Panunggan
Utara Kec. Pinang Tangerang.

Telp / HP : 021-55745527 / 085711232480

Email : Cfebrianti96@yahoo.com

Tempat/Tanggal Lahir : Jakarta/29-Februari-1996

Agama : Islam

**Riwayat Pendidikan:**

1. Public Relations S-1 Reguler (2013 – 2017)
- Universitas Esa Unggul
2. SMAN 10 Tangerang (2010 - 2013)
3. SMPN 13 Tangerang (2007 - 2010)
4. SDN Panunggan 9 Tangerang (2001 – 2007)